

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي  
اتجاهات الجمهور نحو استخدام الواقع المعزز والافتراضي في التسويق  
التسويق عبر المؤثرين وعلاقته بنية الشراء لدى الشباب الجامعي  
التعليقات الالكترونية وعلاقتها بالاهتمام بالمنتج ونية الشراء

إعداد: لميس المعلم

الرقم الأكاديمي: 233001167

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital  
Marketing program

Research Title:

Aidience trends towards the use of augmented and virtual reality in markeing  
Influencer marketing and its relationship with purchasing among university youth  
Electronic comment and its relationship with intrest in and purchase of the product

Prepared by: lamiss mouallem

Academic ID: 233001167

Third Trimester 2026